



TERVISEAMET

AS Postimees Grupp
legal@postimeesgrupp.ee
postimeesgrupp@postimeesgrupp.ee

Meie 09.07.2024 nr 5-5/24/7157-1

Tähelepanu juhtimine

Terviseamet (edaspidi amet) on korrakaitseaduse (edaspidi KorS) § 6 lg 1 mõistes korrakaitseorgan ning teostab tulenevalt reklaamiseaduse (edaspidi RekS) § 30 lg 2 p 2 järelevalvet nõuete järgimise üle meditsiiniseadme reklaamis ning reklaamiseaduse 2. peatükis ja §-s 22 sätestatud nõuete järgimise üle tervishoiuteenuse reklaamis.

RekS-i § 2 lg 1 p 3 sätestab, et reklaam on teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajutaval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil.

Juhime Teie tähelepanu RekS § 22-le, mis sätestab, et tervishoiuteenuse reklaam on keelatud. RekS § 22 lg 4 sätestab, et tervishoiuteenuse reklaamiks ei loeta:

- 1) teavet tervishoiuteenuse osutaja nime, tööaja, tegevuskoha ja eriala ning tervishoiutöötaja nime, eriala, akadeemilise kraadi ja kontaktandmete kohta ning osutatavate tervishoiuteenuste loetelu ja hinnakirja avalikustamist;
- 2) tervishoiuteenuse osutaja poolt oma töö tutvustamist ajakirjanduses;
- 3) doonorite leidmiseks vajalike abinõude rakendamist.

Tervishoiuteenuse osutaja kohta avaldatavas teabes peab sisalduma tervishoiuteenuse osutaja tegevusloa number.

Teile kuuluvas meediaväljaandes postimees.ee on avalikustatud reklaam, mis on vastuolus RekS § 22 sätestatud nõuetega:

- 05.07.2024 avaldasite postimees.ee lehel KSA Silmakeskus reklaami, mis ei vasta RekS § 22 lg 4, kuna sisaldab tervishoiuteenuse osutaja kohta avaldatavale infole lisaks üleskutset tulla suvisele superpakkumisele tasuta silmauuringule ja pakutakse välja 500-eurone kinkekaart. Seetõttu kvalifitseerub tervishoiuteenuse osutaja kohta avaldatud teave reklaamiks, kuna sisaldab üleskutset tulla teenust tarbima, mida võidakse premeerida kinkekaardiga. Lisaks puudub tegevusloa number.
- 08.07.2024 avaldasite postimees.ee SYNLAB Eesti sisuturundus artikli „Verenäitajad, mida iga tervisesportlane peaks unepaalt teadma“, milles SYNLAB laboriarst dr Anneli Raave-Sepp selgitab vajadust teha vereanalüüse. Ka selles reklaamis on ületatud tervishoiuteenuse osutaja poolt oma tegevuse tutvustamise piir ning tegemist on reklaamiga. Siin ei tutvusta tervishoiuteenuse osutaja niivõrd oma tööd, kui võrd just vereanalüüsi tegemise vajalikkust (nt milliste näitajate kontroll oluline, lisaks

alapealkiri: Spordi- ja laboriarstide soovitus: Tervisesportlase 12 vereanalüüsi). Samas puudub tervishoiuteenuse osutaja tegevusloa number.

Vastavalt RekS § 34, vastutab reklaami keelu rikkumise eest lisaks tellijale ka reklaami teostaja ja avalikustaja. Reklaami avalikustaja on RekS-i § 2 lg 1 p 4 alusel füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

Amet juhib AS Postimees Grupp tähelepanu, et ettevõtte on kohustatud täitma reklaamiseaduse nõudeid väljaannetes avaldatavate reklaamide puhul.

Ametil on õigus valdkonda reguleerivates õigusaktides sätestatud nõuete rikkumisel vastavalt korrakaitseadusele teha ettekirjutus. Ühtlasi võib amet rakendada valdkonda reguleerivast eriseadusest tulenevalt karistusmeetmeid, mille raames on võimalik rikkujale määrata rahaträhv. RekS § 34 lg 2 sätestab, et reklaami keeldu eirava reklaami tellimise, teostamise või avalikustamise eest karistatakse juriidilist isikut rahaträhviga kuni 400 000 eurot.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Kädi-Liis Sepp
7943731 kadi-liis.sepp@terviseamet.ee